

类别

经济建设	
文化建设	
社会建设	√
政治建设	
生态文明建设	

集体提案	
委员提案	√

第 120400299 号

中国人民政治协商会议云南省委员会

(第十二届第四次会议)

提 案

提案审查委员会意见	是否立案	是	承办单位	请省卫生健康委员会主办,省教育厅,省通信管理局,省市场监督管理局,省广播电视局,省工业和信息化厅会办
-----------	------	---	------	--

题目: 关于推动中医药健康养生文化振兴 助力健康云南的建议

提案者: 杨林波

界别: 云南省台湾同胞联谊会

通讯地址: 昆明市官渡区王大桥邮政局宿舍 5 栋 2 单元 702 号

邮编: 联系电话: 13888488448

是否涉密: 涉密 不涉密

是否同意公开: 公开 不公开

建议办理单位 (供参考):

习近平总书记在全国卫生与健康大会上强调，“要着力推动中医药振兴发展，坚持中西医并重，推动中医药和西医药相互补充、协调发展，实现中医药健康养生文化的创造性转化、创新性发展”。中医药在新冠肺炎疫情的防控中也发挥了重要作用。《“健康中国 2030”规划纲要》提到：“大力传播中医药知识和易于掌握的养生保健技术方法，加强中医药非物质文化遗产的保护和传承运用，实现中医药健康养生文化创造性转化、创新性发展”。

一、我省中医药健康养生文化存在的问题及分析

（一）对中医药健康养生文化内涵和价值认识不足。普遍存在从业人员中医理念不坚定，对专业学习兴趣热情不高，凸显中医药文化实践活动不足，从业的机构中医特色不够鲜明等现象。

（二）不同医院对中医文化的认识和重视程度不一。多数公立中医院中医特色鲜明，民营中医院在医院外观设计宣传和营造中医氛围等方面也较突出，但多数县级以下中医院对医院中医药文化建设重要性认识不够，中医氛围淡薄。

（三）中医药文化新媒体传播内容不实商业化严重。通过微信、微博、APP 等各种途径开展中医药文化传播的活动越来越多。但许多未经科学证实、缺乏理论指导却又打着“中医药”旗号的虚假信息泛滥，导致了网络的养生保健知识鱼龙混杂的局面，一些电台和机构的保健品促销讲座则存在一些不规范甚至是虚假、欺诈等问题。

（四）中医药文化产业规模较小没有形成品牌效应。目前，中医药文化产业尚属于新兴产业，中医药文化产业规模较小，缺乏品牌效应，尚未形成完整的产业链，市场竞争力较弱，存在管理不规范、激

励政策不足，缺乏高素质专业人才、中医特色不显著、对外宣传不充分等问题。

二、为推动中医药健康养生文化振兴助力健康云南的建议

（一）加强文化素养教育，培养中医药养生人才。实施卓越医生（中医）教育培养计划，推进中医拔尖创新人才培养模式改革。在健康中国战略和“互联网+”战略指导下，有资质的院校、培训机构，以特色专业建设为主导，积极申报或自主设置健康养老服务等专业，为社会培养中医健康管理、养生养老、互联网健康服务等专业人才。

（二）加强中医药文化建设，提升医院推广作用。设置中医文化墙或文化长廊，注重中医药文化宣传，开展中医特色诊疗，部分装修在外观建筑上选取飞檐、雕梁画柱、琉璃瓦等体现中国传统文化的元素。开展形式多样的中医药文化传播推广工作，通过专家讲座、媒体宣传、社区义诊等形式，增加大众对中医药理论知识的了解。

（三）大力弘扬中医药文化，深化国际交流合作。整合多个院校、多个学科积淀的学术成果和人才积累，形成整体合力，依托我省中医院校、中医培训、中医药馆、国家汉语言文化推广和研修开展中医药文化传播与交流工作。以“一带一路”为引领，加强中医药文化的海外传播、国际交流和留学生培养。

（四）注重媒体传播途径，提高引导、影响、公信力。完善中医药文化信息发布及监管机制，充分利用好大众媒体传播，使中医药文化信息传播更加科学、合理、规范。同时，加大对虚假中医药文化信息散布的违法惩处力度，严惩以盈利为目的来传播虚假中医药信息的个人和机构，净化中医药文化传播环境。

（五）创新发展模式，力促中医药文化产业发展。一是加快转型

升级，发展壮大现有中医药骨干企业。积极推动“互联网+中医药”发展。二是建设中医药产业园区，提高中医药产业规模化、集约化发展水平。三是加强产学研合作，推动中医药创新发展。鼓励企业与高校或科研机构联合建立技术中心、实验室、工程技术中心、创新团队等产学研合作组织。四是改善当前医疗人才资源利用不合理现状，构建中医药文化产业评价体系，积极拓展中医药文化产业产品市场。

云南省广播电视局

云广函〔2021〕177号

云南省广播电视局关于推动中医药 健康养生文化振兴助力健康云南的建议 会办意见的函

省卫生健康委：

省政协第十二届四次会议第120400299号《关于推动中医药健康养生文化振兴助力健康云南的建议》（以下简称《提案》）收悉，现将会办有关意见函告如下：

省广电局高度重视做好中医药文化的广播电视宣传，积极发挥职能作用，助力推进全省中医药健康服务业的发展，发掘、传承，弘扬中医药文化，助力健康云南行动。

一、科学统筹，加强宣传指导。通过印发年度宣传工作要点、宣传例会提示、印发近期重要宣传工作提示等方式，指导全省各级广播电视媒体开展中医药健康养生文化宣传推介工作，指导云南广播电视台开设《健康生活》《养生智慧》专题专栏，利用专题专栏着重宣传中医药“天人合一”和“整体论治”的思路，引导受众正确认识中医药，运用中医理念做好养生保健，注重普及中医药在皮肤病、肝病、脑病、肾病、风湿病等特色专科中医药的防治作用。同时，省广电局还利用广播电视奖、广播电视新闻作品季度推优等工作载体，加强相关广播电视节目、新闻作品、公益

广告推荐评析，利用监听监看平台，加强相关节目的收听收看，并适时将成果运用到宣传指导。

二、加强宣传报道，营造良好氛围。各级广播电视播出机构围绕宣传主题，加强宣传报道。云南广播电视台在《云南新闻联播》《晚间新闻》《云广早新闻》栏目中先后播出《焦点时刻——抗击疫情：中医药辨证施治显身手》《瑞丽市居家隔离还在继续 中医专家给出保健建议》《加强高校社区联动 搭建“智慧中医养老”平台》《（简讯）云南省南药可持续利用重点实验室揭牌》等新闻，展示我省完善中医医疗服务体系、发挥中医药服务显著优势、切实提高中医医疗服务能力，发展生物医药大健康产业的举措、成绩和中医药在振兴健康云南中发挥的作用，让广大群众走进中医药、认识中医药，了解和使用中医药；《健康生活》《养生智慧》栏目播出深度报道《抗击疫情：中医药辨证施治显身手》等节目 20 多期，展示了新冠疫情暴发以来，我省认真落实中央“坚持中西医结合”抗击疫情的决策部署，发挥西医“对症治疗”“生命支持”等优势 and 中医“未病先防”“既病防变”等优势的典型病例，并提供正确、安全、科学的中医药知识。据统计，2018 年以来，云南广播电视台在广播电视及新媒体平台播出推送相关新闻 498 篇（次），播发健康养生节目 20 多期。其中，广播电视平台播出相关新闻 58 篇（次）；新媒体矩阵发布信息 440 多条，阅读量达 212 万次。

三、加强新媒体运用，扩大宣传效果。积极顺应受众需求，发挥新媒体矩阵作用扩大宣传效果。云视网、“云南手机台”APP

等转发新华网、央视网、人民网等央媒和云南日报、云南网等省内权威媒体稿件,做好习近平关于中医药讲话宣传报道,发布《习近平对中医药工作作出重要指示强调 传承精华守正创新 为建设健康中国贡献力量 李克强作出批示》《历久弥新中医药保障人民健康大有可为》《国家知识产权局: 五项重要工作推动建设健康中国》等多篇重要新闻稿件,结合疫情防控工作,发布《【图说】中医药抗“疫”效果如何? 这些数字告诉你》《中医药抗疫经验走出国门,三院士这样说》《中华医药 抗击疫情 | 中医药参与救治确诊病例近6万治愈出院超2万》《评论 | 中医药防治新冠肺炎,疗效导向就是硬道理》等多条稿件,发出中医药系统的“好声音”。

下一步,省广电局将进一步加强提案工作落实,配合做好相关宣传工作。一是继续指导广播电视媒体加强中医药传统文化的宣传,提高受众的认知、扩大知晓面。同时,还要利用澜湄卫视外宣平台、积极加强国际传播,扩大影响力。二是积极配合省卫生健康委等部门,加强相关活动宣传报道,持续营造良好工作氛围。三是通过公益广告、专题节目等多种形式,加强相关节目的制作播出,发挥广播电视作用,推进中医药健康养生文化振兴,助力健康云南建设。

